



**European
School**
of Business
& Management



MBA - Master of Business Administration

Marketing a promotion management

Špecializácia **MBA Marketing a promotion management** ponúka študentom ucelený prehľad jednotlivých marketingových nástrojov a PR stratégií.

Študenti sa v rámci praktických seminárov zoznámia s problematikou brandovej propagácie, vyskúšajú si formulovať firemné marketingové ciele, nastaviť efektívnu PR stratégiu a mnoho ďalšieho. Veľký dôraz je kladený na efektívne uplatnenie získaných znalostí v praxi.

Po absolvovaní tohto programu budú študenti disponovať znalosťami aktuálnych marketingových trendov, budú schopní navrhovať vhodné marketingové stratégie a naučia sa čeliť obchodnému trhu s kvalitne vypracovaným marketingovým plánom „v ruke“.

Špecializácia **MBA Marketing a promotion management** obsahuje nad rámec základného a voliteľného bloku tieto moduly: Strategický marketing, PR stratégie a aktuálne trendy a Brand management.

Moduly specializace:

- Management
- Strategický management
- Finanční řízení
- Marketing a Public Relations
- Řízení lidských zdrojů
- Strategický marketing
- PR strategie a aktuálne trendy
- Brand management
- Voliteľný modul 1
- Voliteľný modul 2

MBA for life