



**European
School**
of Business
& Management



MBA - Master of Business Administration

Management obchodu

Špecializácia MBA Management obchodu sa zameriava na oblasť obchodu nie len z pohľadu Českej republiky, ale tiež z pohľadu medzinárodného a zdôrazňuje tak aj globálny charakter obchodovania v dnešnej modernej dobe.

V rámci špecializácie sa študenti zoznámia s aktuálnymi trendmi v oblasti riadenia a naučia sa zásadám psychologického myslenia s cieľovým zameraním sa na zákazníka. Cieľom špecializácie je vyvodenie a aplikácia predajného postupu v jeho jednotlivých fázach, stanovenie konkrétnych krokov pri práci so zákazníkom a špecializácia predajných cieľov.

Špecializácia je určená predovšetkým pre manažérov, obchodníkov, podnikateľov a vedúcich pracovníkov, ktorí sa pohybujú v oblasti obchodu, a ktorí chcú prehĺbiť a zdokonaľiť svoje schopnosti a skúsenosti a navýšiť tak ziskovosť obchodov vo firme.

Špecializácia MBA Management obchodu obsahuje na rámec základného a voliteľného bloku tieto moduly: Plánovanie obchodnej stratégie a taktiky, Právne aspekty predajných činností a Riadenie vzťahov so zákazníkmi.

Moduly specializace:

- Management
- Strategický management
- Finančné riadenie
- Marketing a Public Relations
- Riadenie ľudských zdrojov
- Plánovanie obchodnej stratégie a taktiky
- Právne aspekty predajných činností
- Riadenie vzťahov so zákazníkmi
- Voliteľný modul 1
- Voliteľný modul 2

MBA for life