



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

5. Manažerské praktiky

Lektor: Mgr. Karel Rajchl, MBA, MBE

Anotace modulu:

Manažerská pozice je velice obtížnou i prestižní pozicí zároveň. Využívá dovedností plánování, rozhodování, organizování, vedení týmů a porad, kontroly, zpětných vazeb, komunikace a v neposlední řadě i společenského chování a etikety. Správný manažer musí každý den řešit mnoho a mnoho komunikačních situací, musí správně rozhodovat a nést za to pak i zodpovědnost. Studenti by se díky tomuto modulu měli v těchto oblastech práce manažera lépe orientovat, a získat tak větší jistotu na své manažerské pozici.

Cíl modulu:

- porozumět a pochopit roli manažera
- poznat styly vedení a jejich použití
- naučit se jak stanovit cíle
- osvojit si komunikaci a vystupování a chování manažera
- jak získat podřízené ke stanoveným cílům
- zvládnout konflikt, námitku
- umět pochválit, dát zpětnou vazbu, pracovat s kritikou
- umět delegování

- zvládnout motivační pohovory
- správně strukturovat porady
- efektivně stanovovat priority
- pochopit Paretovo pravidlo v praxi
- zdárně si plánovat den

Literatura:

1. ARMSTRONG, Michael a Stephen TAYLOR. *Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy : 13. vydání.* Přeložil Martin ŠIKÝŘ. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5258-7.
2. DOSTÁL, Petr, Karel RAIS a Zdeněk SOJKA. *Pokročilé metody manažerského rozhodování: konkrétní příklady využití metod v praxi.* Praha: Grada, 2005. Expert (Grada). ISBN 80-247-1338-1.
3. FOTR, Jiří a Lenka ŠVECOVÁ. *Manažerské rozhodování: postupy, metody a nástroje.* Třetí, přepracované vydání. Praha: Ekopress, 2016. ISBN 978-80-87865-33-0.
4. KOCH, Richard. *Manažer 80/20: dosáhněte co nejlepších výsledků s co nejmenším úsilím.* Praha: Management Press, 2013. ISBN 9788072612635.
5. KOTLER, Philip a John A. CASLIONE. *Chaotika: řízení a marketing firmy v éře turbulencí.* Brno: Computer Press, 2009. Business books (Computer Press). ISBN 978-80-251-2599-1.
6. PLAMÍNEK, Jiří. *Vedení porad: jak dosáhnout maximálního výsledku s minimem lidí, času a energie.* 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. Poradce pro praxi. ISBN 978-80-247-4118-5.
7. PLAMÍNEK, Jiří. *Řešení problémů a rozhodování: jak přinutit problémy, aby pracovaly ve váš prospěch.* Praha: Grada, 2008. Manažer. ISBN 978-80-247-2437-9.
8. ŠPAČEK, Ladislav. *Business etiketa a komunikace: [jak být úspěšným manažerem, politikem, realitním makléřem, finančním poradcem, úředníkem veřejné správy].* Praha: L. Špaček, 2013. ISBN 978-80-260-4347-8.
9. ŠTĚPANÍK, Jaroslav. *Nejčastější chyby a omyly manažerské praxe.* Praha: Grada, 2010. Vedení lidí v praxi. ISBN 978-80-247-2494-2.