



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

5. Motivace a hodnocení zaměstnanců

Lektor: Ing. Lenka Lamešová

Anotace modulu:

Jak motivovat naše lidi? Otázka, která stále dokola zní ve firmách i u živnostníků, kteří mají zaměstnance nebo stálé spolupracovníky. Jinak k motivaci přistupujeme, když je krize a hodně lidí na trhu práce a jinak, když ekonomika roste a zaměstnanci už „nevědí, co by ještě chtěli“. Odpovědí na tyto otázky je mnoho, my se spolu podíváme na to, co motivace je, jak funguje, co jsou motivátory a demotivátory. Jak se mění motivace lidí ve vyspělém světě a jak svým lidem nabídnout motivační faktory, které je osloví, umožní jejich výkon, efektivní práci a loajalitu. I působení nadřizného, hodnocení a zpětná vazby má vliv na motivaci lidí. Nemusí to být tak drahé, když víme, jak na to. A také se zamyslíme nad názorem, že motivace jsou hlavně peníze.

Cíl modulu:

Uvědomit si, jakou roli v motivaci podřízených hraje činnost a projev manažera.

Vysvětlit zásady a principy motivace a demotivace.

Příprava motivujícího prostředí.

Motivační nástroje a zacílení motivace.

Hodnocení zaměstnanců jako motivační nástroj.

Literatura:

1. BEDNÁŘ, Vojtěch. *Jak omezit fluktuaci a udržet si zaměstnance manažerskými nástroji*. Praha: Grada, 2018. Manažer. ISBN 978-80-271-0648-6.
2. COLEMAN, Ron a Giles BARRIE. *525 způsobů jak se stát lepším manažerem*. 5. vyd. Praha: Management Press, 2001. ISBN 80-7261-049-x.
3. DAIGELER, Thomas. *Vedení lidí v kostce: techniky vedoucí k úspěchu*. Praha: Grada, 2008. Poradce pro praxi. ISBN 978-80-247-2158-3.
4. EGGERT, Max. *Motivace*. Praha: Portál, 2005. Management do kapsy. ISBN 80-7367-010-0.
5. EVANGELU, Jaroslava Ester a Oldřich FRIDRICH. *133 her pro motivaci a rozvoj týmů*. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2011. Management (Grada). ISBN 978-80-247-3927-4.
6. FAIRWEATHER, A. M. *Jak být motivujícím manažerem*. Praha: Grada, 2009. Manažer. ISBN 978-80-247-3002-8.
7. NIERMEYER, Rainer a Manuel SEYFFERT. *Jak motivovat sebe a své spolupracovníky*. Praha: Grada, 2005. ISBN 978-80-247-1223-9.
8. PLAMÍNEK, Jiří. *Tajemství motivace: jak zařídit, aby pro vás lidé rádi pracovali*. 3., rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2015. Poradce pro praxi. ISBN 978-80-247-5515-1.
9. RYCHTAŘÍKOVÁ, Yveta. *Kritikou a pochvalou k vyšší motivaci zaměstnanců*. Praha: Grada, 2008. Vedení lidí v praxi. ISBN 978-80-247-2100-2.
10. STOREY, Richard. *Působení na druhé: [příručka podnětů, metod a technik k navázání dobrého pracovního vztahu a ke zlepšení komunikace na pracovišti]*. Praha: Portál, 2007. Management do kapsy. ISBN 978-80-7367-215-7.
11. URBAN, Jan. *Motivace a odměňování pracovníků: co musíte vědět, abyste ze svých spolupracovníků dostali to nejlepší*. Praha: Grada, 2017. Manažer. ISBN 978-80-271-0227-3.