



European  
School  
of Business  
& Management



## SYLABUS MODULU

# 6. Inovace a řízení změn

**Lektor: PhDr. Ing. Petr Mašín, Ph.D., DBA**

### **Anotace modulu:**

Modul seznamuje studenty se základními typy a dopady změny na organizaci. Absolvent je schopen řídit průběh změny a oslovovat zájmové skupiny ve změně. Důraz je kladen na práci s lidmi během změny a na úlohu komunikace změny a ve změně. Termín inovace je představen, jako základní hybná síla v podniku. Student zná a umí rozlišit typy firemní struktury a dovede navrhnout, na co se při změnách zaměřit. Student rozlišuje a umí podpořit řízení změny v jejich základních fázích, ví, jak lidé změnu prožívají a jak na ni reagují.

### **Cíl modulu:**

Absolvent je schopen formulovat plán a postupně implementovat změny v různých typech organizací, ví jak pracovat s rezistencí a vytvářet prostředí, vhodné ke změnám. Student dovede rozlišit manažerský a lídrovský přístup při řešení změn. Dovede zřídit a zavádět inovační procesy v podniku, jako elementární princip podnikového růstu. Inovace je představena v kontextu invencí i dalších podnikových souvislostech.

## Literatura:

1. FRANKOVÁ, Emilie. *Kreativita a inovace v organizaci*. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3317-3.
2. KUBÍČKOVÁ, Lea a Karel RAIS. *Řízení změn ve firmách a jiných organizacích*. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4564-0.
3. MIKULÁŠTÍK, Milan. *Tvořivost a inovace v práci manažera*. Praha: Grada, 2010. Management (Grada). ISBN 978-80-247-2016-6.
4. NOVÁK, Adam. *Inovace je rozhodnutí: kompletní návod, jak dělat inovace nejen v byznysu : 12 praktických nástrojů, 40 příkladů z praxe*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0333-1.
5. VEBER, Jaromír. *Management inovací*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-423-3.
6. VEBER, Jaromír. *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. 2., aktualiz. vyd.* Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.

Vědecké články ke konkrétnímu tématu v následujících doporučených časopisech:  
Benchmarking: An International Journal, vyd. Emerald

Total Quality Management and Business Excellence, Taylor and Francis