



European  
School  
of Business  
& Management



## SYLABUS MODULU

# 4. Organizace, řízení a implementace

**Lektor: Ing. et Ing. Soňa Španielová, Ph.D., MBA**

### **Anotace modulu:**

Modul poukazuje na pojmy a postupy managementu v kontextu rozhodování ekonomických subjektů. Zahrnuje aspekty předmětných oblastí managementu. Pozornost je věnována především problematice manažerských dovedností s přihlédnutím k individuálním osobnostním rozdílům, řízení organizace na všech jejích úrovních. Tyto činnosti modul představuje v návaznosti na základní manažerské funkce a otázky týkající se stylu řízení. V rámci modulu student získá základní znalosti z oblasti manažerských funkcí a stylů řízení, dále také z oblasti procesního managementu, managementu změn, managementu znalostí a identity a kultury organizace a mezinárodního managementu.

### **Cíl modulu:**

Cílem tohoto modulu je vysvětlení základních, významných činitelů, které ovlivňují prosperitu každé organizace. Modul se rovněž věnuje rozvoji manažerských dovedností.

## Literatura:

1. BLAŽEK, Ladislav. *Management: organizování, rozhodování, ovlivňování*. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4429-2.
2. COLLINS, James C. a Jerry I. PORRAS. *Jak vybudovat trvale úspěšnou firmu: úspěšné návyky vizionářských společností : překlad bestselleru Built to last*. Přeložil Martin ŠIKÝŘ. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5638-7.
3. COLLINS, James C. *Jak z dobré firmy udělat skvělou*. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2545-1.
4. DĚDINA, Jiří a Jiří ODCHÁZEL. *Management a moderní organizování firmy*. Praha: Grada Publishing, 2007. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2149-1.
5. JANIŠOVÁ, Dana a Mirko KŘIVÁNEK. *Velká kniha o řízení firmy: [praktické postupy pro úspěšný rozvoj]*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4337-0.
6. URBAN, Jan. *10 nejdražších manažerských chyb*. Praha: Grada, 2010. Management (Grada). ISBN 978-80-247-3176-6.
7. URBAN, Jan. *Jak zvládnout 10 nejobtížnějších situací manažera*. Praha: Grada, 2008. Manažer. ISBN 978-80-247-2465-2.
8. VÁCHAL, Jan a Marek VOCHOZKA. *Podnikové řízení*. Praha: Grada, 2013. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4642-5.
9. VEBER, Jaromír. *Management: základy, prosperita, globalizace*. Praha: Management Press, 2000. ISBN 80-7261-029-5.
10. VODÁČEK, Leo a Olga VODÁČKOVÁ. *Moderní management v teorii a praxi*. 3., rozš. vyd. Praha: Management Press, 2013. ISBN 978-80-7261-232-1.
11. VOŠOBA, Pavel. *Dokonalá manažerská selhání: neobyčejná řešení obyčejných problémů*. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2461-4.