



Název modulu:

Obchodní právo

Lektor:

JUDr. Petr Šťastný

Anotace modulu:

Modul nejprve pojednává o pramenech obchodního práva v ČR s následným zaměřením na zákon č. 89/2012 Sb., (Nový) občanský zákoník, v platném znění (dále také jen „NOZ“), který je koncipován jako předpis upravující občanské a obchodní právo (až na některé vydělené prvky) souhrnně. Formou stručného přehledu jsou následně studentům představeny jak základní pojmy a důležité instituty obsažené v Novém občanském zákoníku, tak i společenstevní právo dle zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech, v platném znění (dále také jen „ZOK“) s vymezením jednotlivých typů obchodních společností spolu s profilujícími příklady.

Vzhledem k velmi omezené časové dotaci si nelze klást ambice pojednat o každé z výše uvedených otázek jakkoli podrobně a ze stejného důvodu není součástí modulu ani bližší přiblížení jednotlivých smluvních typů závazkových vztahů. V případě zájmu však bude možno některé instituty představit do větších detailů v rámci samotného lektorského setkání.

Cíl modulu:

Modul je stručným přehledem problematiky obchodního práva jako jednoho z tradičních soukromoprávních odvětví. Cílem modulu je seznámit posluchače průřezově se základními pojmy a právními instituty obchodního práva a podnikání, a to již s ohledem na novou právní úpravu účinnou od 1. 1. 2014, v rámci níž leží těžiště této problematiky přímo v (Novém) občanském zákoníku a problematika obchodních korporací byla naopak vyčleněna do zvláštního zákona.

Zakončení modulu (seminární práce, případová studie) :

Modul je zakončen seminární prací.

Literatura:

Povinná literatura:

1. Gerloch, A.: Teorie práva, 5. vydání, Aleš Čeněk, 2009. ISBN 80-7179-028-1
2. Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

3. Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech, v platném znění.

Doporučená literatura:

1. Černá, S., Plíva, S. a kol.: Podnikatel a jeho právní vztahy, Univerzita Karlova v Praze, Právnická fakulta, Praha, 2013. ISBN 978-80-8746-76-7
2. Heskett, J.L., Sasser, W.E., Schlesinger, L.A.: The service profit chain, Simon and Schuster, 1997.