



Název modulu: Moderní metody v personálním managementu

Lektor: Ing. Yvona Charouzová

Anotace modulu:

Modul obsahuje jak klasické prvky řízení lidských zdrojů (viz povinná a doporučená literatura), tak i nejmodernější trendy, které jsou progresivně zaváděny ve světových firmách. Studenti si po absolvování tohoto modulu mají odnést jak znalost konkrétních způsobů a metod z oblasti personálního managementu, tak i schopnost kriticky tyto nové metody a trendy posuzovat a případně selektivně zavádět do svého pracovního života.

Cíl modulu:

Cílem modulu je seznámit studenty s uvažovanými nejmodernějšími trendy, které se v oblasti řízení lidských zdrojů objevují v uvažování zahraničních HR profesionálů a významných konzultantských společností. Na rozdíl od studií vycházejících z čistě akademického základního výzkumu, mají tyto uvažované trendy pro studenty potenciálně zajímavější a snadněji představitelné aplikační účinky. Materiál nemá ambice být nikterak vyčerpávající a úplný (ani to z principu není možné), tvoří spíše jakousi osnovu sloužící pro studenty jako odrazový můstek v možnostech, které si sami zvolí ke svému dalšímu rozvoji či rozvoji společností, ve kterých pracují. Po prostudování dodaných materiálů bude výuka probíhat formou moderované diskuze, během které budou nejnovější metody a trendy se studenty diskutovány jak z hlediska smysluplnosti, tak i z hlediska aplikovatelnosti v konkrétních pracovních oblastech, ve kterých se studenti sami nejčastěji pohybují.

Zakončení modulu (seminární práce, případová studie) :

Modul je zakončen seminární prací.

Literatura:

Povinná literatura:

ARMSTRONG, Michael, Stephen TAYLOR a Martin ŠIKÝŘ. *Řízení lidských zdrojů*. Třinácté vydání. Praha: Grada Publishing, 2015, 920 stran, ISBN 978-80-247-5258-7.

KOUBEK, Josef. *Řízení lidských zdrojů: základy moderní personalistiky*. 5., rozš. a dopl.

vyd. Praha: Management Press, 2015, 399 s.,ISBN 978-80-7261-288-8.

Doporučená literatura:

SCHWARTZ, Barry. *Why we work*. Simon and Schuster, 2015.

HSIEH, Tony. *Delivering happiness: A path to profits, passion, and purpose*. Hachette UK, 2010.